

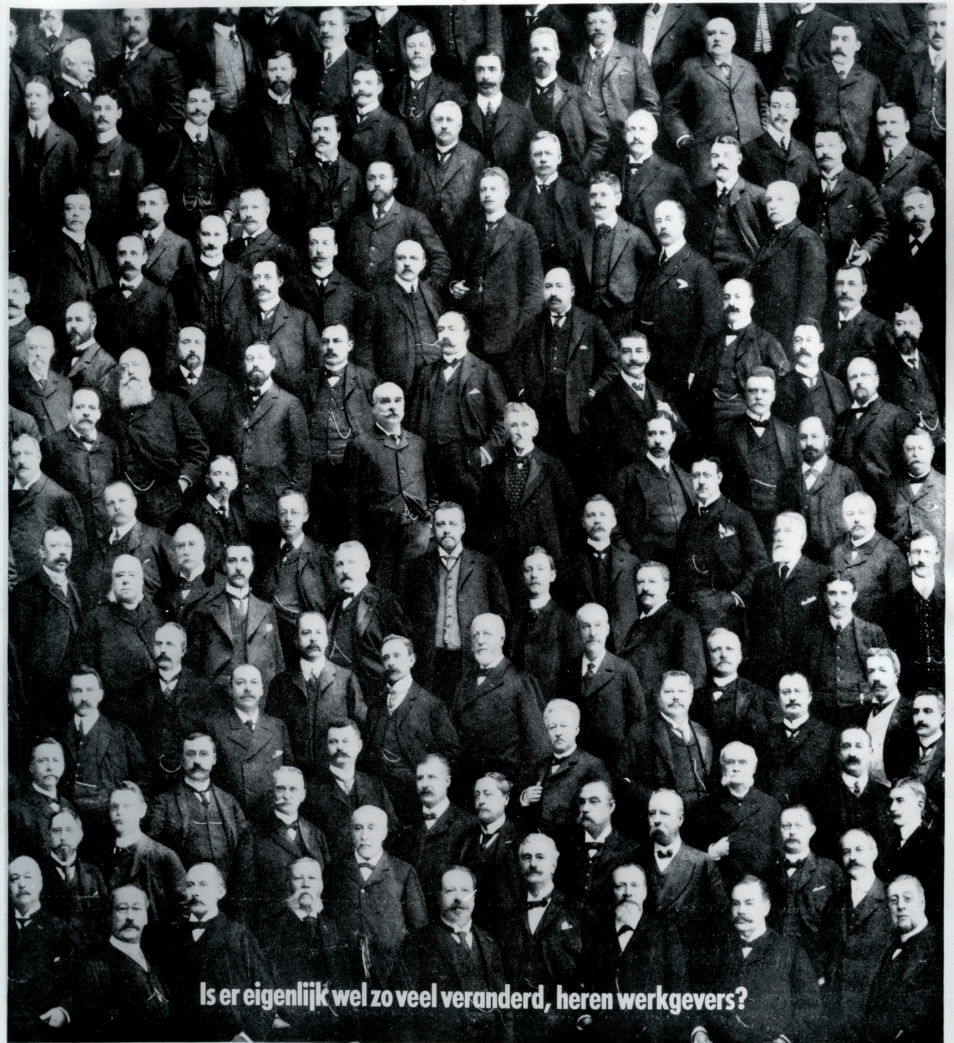
tekst Rob Floor*

DE I VAN INSTITUTIONEEL

Het is begin jaren zeventig. Het stenen tijdperk van de reclame. Erg ideeenrijk zijn de bureaus nog niet. Er zijn veel vriendelijke advertenties met leuke illustraties. Er is ook de bravehendrik-aanpak met mooi fotowerk en dito typografie. Maar erg opwindend, nee dat was het allemaal niet. Oh ja, er was ook nog de ideeloze door-de-strot-duw-methode waarmee *bromochlorofenen*, vlekkenvangers en dergelijke aan de vrouw gebracht werden.

Dat soort reclame wilde Morton Kirschner met zijn pas gestarte bureau-tje KVH niet maken. Die wilde de *mad men* uit de polder een poepie laten ruiken. Zoals Bernbach in Amerika: geestiger, intelligenter, uitdagender. Reclame met ideeën. Dat was wat zijn bureau in de aanbieding had. Een van de eerste klanten was Colt. Fabrikant van klimaatbeheersingstechniek. Het type klant dat bij elk ander bureau 37 keer in het vakblad voor installatietechniek voorgesteld had gekregen. Kirschner zag dat niet zitten. Waarom tussen 24 concurrenten gaan staan? Waarom saaie technische advertenties? Voor zulke reclame was-ie de oceaan niet overgestoken. Dat moest anders. Waarom niet in *De Telegraaf*? De Telegraaf? Ja, waarom niet?

En zo maakte Colt naam met advertenties tussen pagina's van roddelkont Henk van der Meyden, nieuws over Vietnam en de successen van Ajax in Europa. Klein budget, maar met de uitstraling van een groot merk dankzij het slim gebruikmaken van het Umfeld van de krant. Zonder technisch produktgeneuzel werd Colt neergezet als autoriteit op het gebied van klimaatbeheersing. Legendarische advertenties van Rob Tania en Frans Bukkens. Er zouden



"Me dunkt," zult u zeggen: "betaalde vakantie, ziektegeld, snipperdagen, CAO's, wettelijk vastgesteld minimumloon, aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden, sociale verzekeringen, vijfdaagse werkweek..."

Aha - vijfdaagse werkweek
In vele gevallen lijkt ons de term "vijfdaagse aanwezigheids-week" beter op z'n plaats. Kwastie van lucht!

Tuurlijk is er de laatste halve eeuw veel ten goede veranderd in de relatie werkgever-werknemer. Maar wat duizenden jaren van evolutie niet hebben veranderd is het feit dat de mens een warmbloedig wezen is dat behoefte heeft aan lucht. De werkende mens leeft niet bij CAO's en vakantiebonnen alleen.

Om optimaal te kunnen functioneren moet hij omringd zijn door steeds verse, schone lucht tussen de 16 en 18 graden.

Lucht die bovendien vrij is van roet en stof en gassen en damp.

Als daar niet voor wordt gezorgd dan worden z'n reacties trager. Z'n akkuratiese neemt af. Z'n prestaties verminderen. Hij wordt moe, loom, regelrecht chagrijnig en soms warempel zelfs agressief. En het is hem niet eens kwalijk te nemen!

Wij weten ervan. Want wij zijn Colt. Experts op het gebied van industriële ventilatie.

Per jaar maken wij de lucht gezond in zo'n 8000 industriëriën. Overal in Europa.

En als wij in zo'n bedrijf ons werk hebben gedaan dan blijkt meestal dat de productiviteit stijgt.

Want mensen die verse, schone lucht inademen werken nu eenmaal beter. Verzamelen minder. Zijn minder vaak ziek. Gaan niet om de haverklap een sigarette roken, uitblazen, een luchtje scheppen.

Mensen werken beter in een Colt-klimaat. De stemming is er ook beter. Het lied van de arbeid klinkt er gezogzopel in majeur!

Indien u dit als muziek in de oren klinkt...

Indien u het gevoel hebt dat er in uw bedrijf op het gebied van industriële ventilatie iets te perfectioneren valt... neemt u dan vrijblijvend contact met ons op.

Ons adres is: Braat en Colt Ventilatie N.V., Cuyk bij Nijmegen.

Ons telefoonnummer: 08850-3317. Telex: 48051.

Mensen werken beter in een Colt-klimaat.

nog vele prijswinnende advertenties van Colt volgen. Zover ik weet de eerste institutionele campagne. Een mijlpaal in de Nederlandse reclamehistorie.

*Rob Floor is copywriter. Hij werkte onder meer bij KVH en JWT en was een van de oprichters van Campaign Company.

In 26 afleveringen krijgen even zoveel mensen de kans om via de rijke wereld van www.reclamearsenaal.nl te kijken naar de historie. Elke aflevering komt een nieuwe letter aan bod. Deze rubriek wordt samengesteld door Kees Sterrenburg.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ