tekst **Hans Goedicke***

Wie last krijgt van 'n acute blindedarm, mag hopen dat z'n dokter 'n goeie ontsteking heeft.

Als er een auto is die het zwaar te verduren heeft, is het wel de auto van de dokter. Want de korte trajecten die een huisarts moet afleggen om van de ene patiënt bij de andere te komen, doen een auto over het algemeen geen goed.

Gaat u maar na. Door die kleine afstanden krijgt de motor nooit de tijd om goed op temperatuur te komen. Wat een versnelde slijtage van vitale onderdelen tot gevolg kan hebben.

Het ontstekingsmechanisme bijvoorbeeld heeft door 't vele starten behoorlijk te lijden. Waardoor de kans bestaat dat de auto steeds slechter gaat starten. En dat is iets wat een dokter nou net niet kan gebruiken. (Laat staan z'n patiënten.)

Dat een Saab de zware eisen die 'n huisartsenpraktijk stelt mooiteloos aankan, is een bewering die u niet klakkeloos van ons hoeft aan te nemen.

Want als u om u heen kijkt, zet u het tijdende bewijs in het verkeer: een exclusief zit opvallend vaak op een Saab. En zo verwonderlijk is dat niet.

Van een Saab kunt u altijd op aan. Hoe bar en boos de omstandigheden ook zijn. Of het nou vriest, sneeuwt of regent, u weet altijd zeker, dat na het omdraaien van de contactsleutel direct van onder de motorkap een beschaafd gronk weerklinkt.

Om de startzekerheid nog meer te verhogen, zijn alle nieuwe Saab 900 modellen uitgerust met een contactpuntloze elektronische ontsteking. Een systeem dat voorheen was voorbehouden aan onze exclusieve Turbo modellen.

Een ander punt waarmee de Saab 900 z'n betrouwbaarheid onderstreept, is een onberispelijk weggedrag. Waarin de Saab voorwielaandrijving een belangrijk aandeel heeft. Een auto die 'getrokken' wordt in plaats van 'geduwd' laat zich nu eenmaal makkelijker besturen.

Snelle inhaalmanoeuvres worden met de Saab 900 vlekkeloos uitgevoerd dank zij de speciale tandheugelbesturing die zorgt voor direct en spelingvrij sturen.

De verwarmde bestuurdersstoelstandaard in alle Saabs is bedoeld om koude spieren snel warm te maken. De artsen onder u begrijpen direct, waarom warme spieren reageren alerter dan koude. Geen overbodige luxe voor wie er 's nachts in de kou op uit moet.

Een andere niet onbelangrijke voorziening is het Saab-luchtfiltersysteem.

Stuifmeel, lastig voor mensen die hooikoortsgevoelig zijn, wordt tot het kleinste korreltje buiten de auto gehouden.

Ook stofdeeltjes (en dus bepaalde bacteriën) worden door dit filter geweerd. Tevens voorkomt 't de hinderlijke, vette aanslag op de binnenkant van de ramen.

Mocht 'n dokters-auto steviger bumpers nodig hebben, omdat er vaak en haastig wordt in- en uitgeparkeerd, onze Saab 900 heeft een nog betere oplossing: zelfherstellende bumpers. Kleine deukjes, gemaakt met 'n snelheid tot 8 km/u (en over die snelheden praten we) gaan er na een tijdje vanzelf weer uit.

Geen voorziening van wereldbelang, maar ze zitten er toch mooi op.

Nadit verhaal zult u het met ons eens zijn. De Saab 900 is het recept voor artsen met veel huisbezoek. Wie 'm een dagje in de praktijk wil uitproberen, is van harte welkom bij een van onze dealers.

Gaat u zonder artsenbul door het leven, dan moet u maar denken, dat wat goed is voor de dokter nooit slecht kan zijn voor u.

SAAB

Saab 99 vanaf f 30.850 - Saab 900 vanaf f 32.550 - Saab 900 Turbo vanaf f 50.750 - incl. BTW (U leest al een Saab vanaf f 940,- - incl. BTW) Importeur: BV Auto Import Mij., Lange Dreef 28, 4124 AJ Vianen. Tel: 03473 7 26 04. Afgebeeld: Saab 900 Turbo 4-deurs.

DE A VAN ART DIRECTION

Copy is nooit het zwakke punt geweest van reclame. Art tot begin jaren zestig wel. Pas in die jaren zestig kwamen wij er ook in Nederland achter dat samenwerken van art en copy meer opleverde dan de som der delen.

De uitvinding van het creatieve team viel samen met de periode waarin de maatschappij zich steeds feller begon af te zetten tegen reclame. Headlines waarin de logo's van de opdrachtgevers welig tierden en de sterren, strepen en balken die allemaal om het hardst om aandacht schreeuwden, verhuisden naar de plek waar ze thuishoorden: de prullenbak. In plaats daarvan kwamen snaarstrak vormgegeven reclame-ideeën. Reclame werd ontdaan van zijn rommelige en schreeuwerige karakter en uiteindelijk zelfs salonfähig. Artdirectors als Morton Kirschner, Frans Hettinga, Pim van der Meer en Béla Stamenkovits behandelden elke klus met een inzet en vakmanschap alsof hun leven ervan afhing. Hun werk was geen zorgeloze passie, hun werk was heilig. In hun advertenties zag je de invloed van Bauhaus terug. Zij hebben er dan ook in niet geringe mate aan bijgedragen dat de kritiek uit de samenleving verstomde. Ze hebben meegeholpen om van reclame het volwassen vak te maken, waarin tegenwoordig zoveel mensen zo graag willen werken.

Art direction begint nog steeds met kijken. En art direction werkt als het goed is volgens een onzichtbare, bijna mathematische logica, waardoor een advertentie je tussen de ogen raakt. Die wetten hebben wij onder invloed van de computer met zijn eindeloze hoeveelheid aan technische mogelijkheden overboord gezet. *More is more* lijkt het adagium. Alles vraagt om aandacht.

Maar laten wij ons realiseren dat al die inhoud ook verloren kan gaan in vormeloze overdaad. Misschien moet er weer eens wat rommel in de prullenbak. *Less* is en blijft more.

**Hans Goedicke is creatief directeur van imagine'.*

De aanleiding voor deze rubriek, samengesteld door Kees Sterrenburg, is de tentoonstelling *100 jaar ReclameKlassiekers*, die vanaf 18 december te zien is in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Aan de hand van het alfabet krijgen 26 mensen de kans om via de rijke wereld van www.reclamearsenaal.nl te kijken naar de reclamehistorie.

A BCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

®eclameArsenaal