

tekst Dieuwer Bulthuis*



DE U IS VAN U

De U is van *u*. Niet alleen de kortste term in ons vakgebied, maar ook de meest aangesproken persoon. *U*. Het lievelingetje van elke reclamemaker. Althans, dat is wat een kijkje op reclamearsenaal.nl doet vermoeden. *U* plukt de vruchten van Univé, *u* bent toe aan een Daewoo, *u* moet de groenten van Hak hebben, *u* bent L'Oréal ook waard, zonder *u* geen Unicef. Alles lijkt om *u* te draaien. Of *u* nou wilt of niet. Toch zien we *u* tegenwoordig steeds minder. Anno 2010 wordt *u* niet zelden vervangen door een jonger broertje: *je*, of *jij*. Die koopt bijvoorbeeld bij bol.com, voelt zich lekkerder in een Peugeot en wordt blij van Mona-toetjes. Maar ook een doorgaans vovoyerende ING vraagt zich vandaag de dag af hoeveel bank *je* wilt hebben.

Die verschuiving van *u* naar *jij* schijnt 'm te zitten in het feit dat merken dicht bij hun doelgroep willen staan. Vriendjes maken in plaats van klanten werven. Hoe doorzichtig. Bovendien klinkt *u* voor velen ouderwets, en zou het een soort van ongelijkheid impliceren. Hoe onbenullig. Het moge duidelijk zijn, ikzelf heb niet zoveel met dat tutoyeren. Allereerst omdat ik *u* vele malen mooier vind klinken dan *je* of *jij*. Maar ook omdat ik ben opgevoed met de gedachte dat je vreemden te allen tijde aanspreekt met *u*. En aangezien ik nog niet alle zestien miljoen Nederlanders bij voornaam ken, richt ik me als copywriter logischerwijs tot *u*. Van een beetje beleefdheid is immers nog nooit iemand doodgegaan. Zelfs niet in de reclame.

Dus, copywriters van Nederland, doe ons vak een lol en haal *u* weer wat vaker van stal. Dan mag *jij* weer lekker beperkt worden tot de doelgroep 18 jaar en jonger. Ik dank *u*.

*Dieuwer Bulthuis, beleefde copywriter bij Etcetera.

De aanleiding voor deze rubriek, samengesteld door Kees Sterrenburg, is de tentoonstelling 100 jaar ReclameKlassiekers, die vanaf 18 december te zien is in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Aan de hand van het alfabet krijgen 26 mensen de kans om via de rijke wereld van www.reclamearsenaal.nl te kijken naar de reclamehistorie.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



ReclameArsenaal