

tekst Jan Knaap*

**„Dág pap. Ik ga bij Japie wonen.
Die z'n moeder heeft lekker King Corn”**

Stel u eens voor dat úw kleine hartedief met „emigratieplannen” loopt.
Wat zou uw man dan doen?
Van nijd z'n pijp opeten en roepen: Daar komt niets van in kereltje, jij blijft rustig bij je pappa en mamma thuis!
Of zou-ie gewoon glimlachend de koffer oppakken en samen met z'n zoon een pak King Corn gaan halen. Omdat ook hij eigenlijk allang wist dat King Corn een stuk lekkerder is en nog dagenlang vers blijft ook.
Feit: Tweemaal zoveel huisvrouwen nemen liever King Corn dan welk ander merk verpakt brood ook. Dat is meteen uw versheidsgarantie. Want King Corn is uitverkocht voor de dag om is.

King Corn-'t Enige dat u weggooit, is de verpakking.
(Alleen King Corn kan dat zeggen.) M 21 MRT. 1970
RA 700 34 25

**„Hallo mam. Ik ga bij Bennie wonen.
Die z'n moeder heeft lekker King Corn.”**

Stel nu eens dat 't uw kleine deugniet was in die telefooncel. Wat zou u dan doen?
In snikken uitbarsten en hem smeken om bij moeder thuis te blijven?
Of zou u gewoon glimlachend de telefoon ophangen en voortaan King Corn in huis halen. Omdat u eigenlijk allang wist, dat King Corn een stuk lekkerder is en nog dagenlang vers blijft ook.
Feit: Tweemaal zoveel huisvrouwen nemen liever King Corn dan welk ander merk verpakt brood ook. Dat is meteen uw versheidsgarantie. Want King Corn is uitverkocht voor de dag om is.

King Corn-'t Enige dat u weggooit, is de verpakking.
(Alleen King Corn kan dat zeggen.) M 7 FEB. 1970
RA 700 34 24

DE K IS VAN KING CORN

In 2008 las ik *De heimweefabriek* van Douwe Draaisma, een boek over de werking van het geheugen. Hierin werd onder andere een zoektocht ingezet naar de oudste herinnering van Nederland. Dit intrigerend gegeven inspireerde mij op zoek te gaan naar mijn oudste reclameherinnering. Het zouden de jingles kunnen zijn die ik vroeger als jongetje in het voetbalstadion van Telstar hoorde: 'Mexicaantje, Oranjehoed, Caraco ijs geweldig goed!' en 'Ay-ay-ay die Caballero!'. Ik hoop echter dat het de reclame is van dat jongetje dat tegen z'n vader zegt 'Ik ga bij Japie wonen, want daar hebben ze King Corn', de begintijd van televisiereclame in Nederland (1969). De tijd dat nog niet iedereen een auto, telefoon of tv had. Televisiekijken bij de burens was voor mij normaal. Het moet daar geweest zijn dat ik voor het eerst het jongetje zag dat bij

Japie wilde wonen. Het eerste stoere jongetje dat z'n entree deed in een commercial. King Corn was voorverpakt, lang houdbaar brood. Samen met Tarvo en Bums het eerste merkbrood van Nederland. Voorlopers van het Blue Band- en Becel-brood van nu. Thuis kwam King Corn nooit op tafel. Dagelijks moesten de monden van zeven kleine Knaapjes worden gevuld en dan kun je beter oud brood dan immer vers brood eten. 'Het verschil tussen één en twee broden per dag', zei mijn moeder later. Leg dat nu maar eens uit aan je eigen kinderen. Nou, dat kan! Vanaf 18 december op de tentoonstelling *100 jaar ReclameKlassiekers* in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Een buitenkans voor iedereen om z'n eigen reclameherinneringen op te roepen met bijbehorend jeugdsentiment. Wie is er niet groot geworden met reclame?

Bijzonder voor mij is dat de bedenker van Japie King Corn mijn oude baas Jim Prins is. En dat het jongetje dat zo graag bij Japie wilde wonen, nu bij mij om de hoek woont ...

*Jan Knaap is voorzitter van de tentoonstelling *100 jaar ReclameKlassiekers*: www.reclameklassiekers.nl.

De aanleiding voor deze rubriek, samengesteld door Kees Sterrenburg, is de tentoonstelling *100 jaar ReclameKlassiekers*, die vanaf 18 december te zien is in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Aan de hand van het alfabet krijgen 26 mensen de kans om via de rijke wereld van www.reclamearsenaal.nl te kijken naar de reclamehistorie.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ