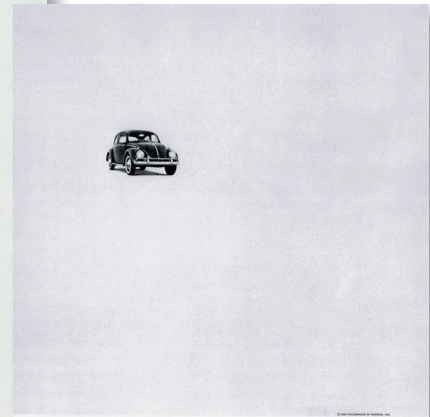
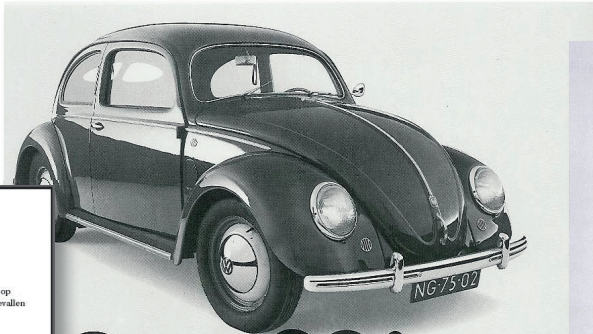


tekst Lillan Baruch*

DE V VAN VOLKSWAGEN



Terugroepactie.
Volkswagen Golf Type I Bouwjaar 1974

Gebleken is dat het sluitingsmechanisme van het handschoenenkastje op lange termijn door trilling aan slijtage onderhevig kan zijn, wat in bepaalde gevallen mogelijk ook kan resulteren in een moeilijker bediening van dit mechanisme. Hoewel nog geen klachten bekend zijn, attendeert Volkswagen bezitters van de Golf Type I preventief.

Omdat dit niet strookt met de hoge kwaliteits-eisen die Volkswagen aan haar producten stelt, worden bezitters van het genoemde model verzocht zich voor 12 januari 2008 te melden op www.volkswagen.nl/terugroepactie. Indien nodig zal Volkswagen het sluitingsmechanisme geheel kosteloos vervangen. Volkswagen betreurt het mogelijk veroorzaakte ongemak. Daarom biedt Volkswagen gedurende ter compensatie een gratis onderhoudsbeurt aan.

Volkswagen wijst er nadrukkelijk op dat het uitsluitend gaat om het Type I van de Volkswagen Golf, bouwjaar 1974.

Nogmaals biedt Volkswagen haar verantwoordelijkheden aan voor eventueel veroorzaakt ongemak.

Pun's Automobielhandel B.V. (importeur Volkswagen)



Over 20 jaar denkt u precies zo over onze Golf.

Kar en auto's behelven het voor het nog een Kever inzien. Het is mogelijk dat de Kever in Mexico of Brazilië, ook die mogelijkheid behoort te, tot het verbeterd.

Hier dat een antwoord moet bij de hand, want na 50 jaar en ruim 20 miljoen exemplaren is dit het laatste ontwerp van de Volkswagen Kever. Het is niet anders. De Kever is het meest.

Nu het natuurlijk elke Kever is, welke versies het ontwerp mogelijk het behelven wordt. Dit geldt even zo voor onze Kever in zijn twee 180 km de Kever zich met elke andere auto. Maar '20 basis' heeft de Kever verscheid.

Wel getal. Vandaar dat we alweer 2012 'jaar gelieden' zijn opgevoerd. Het is de Volkswagen Golf. U weet licht ook wat verband.

Vergelijk u de Golf met zijn voorganger, dan ziet u dat de Kever toch niet door de tijd is veranderd. Zo ongeveer weet men Kever (VW) 2012 met 100 km per uur in 10,3 seconden. Terwijl de 'nieuwe Golf' in 10,3 seconden 100 km per uur doet. Het is niet 10,3 seconden over de Golf. Het is 10,3 seconden over de Golf.

Vindt u dit voorbeeld van een verandering van 100 km per uur in 10,3 seconden een beetje klein? Het is niet 10,3 seconden over de Golf. Het is 10,3 seconden over de Golf. Het is 10,3 seconden over de Golf.

Of neem het verschil in C-overspanning, belangrijk voor het brandstofverbruik. 0,34 voor de Golf tegenover meer 1,01 bij 100 voor de Kever.

Hier zijn cijfers die de Kever met de mythe dat er nooit in betere auto's dan de Kever is geweest. Maar het is ook geen die opties, dat onze Golf tegenover de Kever. Het is ook alweer 2012. Het is 2012. Het is 2012. Het is 2012.

Zo waarlijk, dat we zeker weten, dat u over 20 jaar precies zo denkt over onze Golf als u nu denkt over onze Kever.

Volkswagen. Wie anders?

Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more. A couple of dozen college kids don't buy the newest model. The gas at the gas station doesn't ask where the gas goes. Nobody sees things at our shops. It has become people who drive our little.

Never don't even think 20 miles to the golf. It's going to be great again. Or using five parts of oil instead of five quarts. Or never making any friends. Or making an 8000 mile run in a set of tires. That's because since you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more. Except when you appear into a small parking spot. Or when your small neighbor. Or pay a small repair bill. Or make a gas stop. Or when you see a new one. Think it over.



De V is opeens van mij en daar mag ik mee doen wat ik wil. Vervelend? Nee, integendeel. De V staat voor enorm veel bij mij. De V van Verliefd en Verlangen, de V van Verleiding en Vertrouwen. En natuurlijk bovenal de V van Vrijheid. Vrijheid van meningsuiting en vrijheid van communiceren horen daarbij. En als ik dan denk aan Vertrouwen en Verleiding kan ik veel reclamevoorbeelden bedenken, maar ik denk toch allereerst aan Volkswagen. Het Volkswagen van DDB, Bill Bernbach en de zijnen. Niet geheel toevallig mijn leerschool in de reclame. Waar ik ooit naar toe mocht in New York. Te laat om Bill *himself* te ontmoeten, maar op tijd om de hand te kunnen schudden van de legendarische Helmut Krone. Op tijd om

me een van Bill's uitspraken over mensen eigen te maken: *'If they are nice but not talented, we do not need them. If they are talented but not nice we do not want them.'* Terug naar de V van Volkswagen - *Think small* - met internationaal onvergetelijke advertenties als *'It's ugly but it gets you there'*. Maar natuurlijk ook de V van *'Volkswagen. Wie anders?'* Wim Ubachs en Paul Meijer van DDB vonden het onbegrijpelijk dat er in Nederland zulke rationele campagnes werden gemaakt, terwijl het aan de andere kant van de oceaan zo spraakmakend en succesvol kon. Zij zijn dan ook de makers van geweldige advertenties als *'De politie greep de daders. Maar wie reed ze klem?'* en

'Over 20 jaar denkt u precies zo over onze Golf.' Voor mij nog steeds de V van Verleiding en Verrassing en vooral ook van Volwassen campagne voeren voor Volkswagen. Ik blijf er Verliefd op.

**Lillan Baruch is services director bij OnChannel en creative agent.*

In 26 afleveringen krijgen even zoveel mensen de kans om via de rijke wereld van www.reclamearsenaal.nl te kijken naar de historie. Elke aflevering komt een nieuwe letter aan bod. Deze rubriek wordt samengesteld door Kees Sterrenburg.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ **V**