

tekst Madelon Schaap*

DE W VAN WINNEN

Even Apeldoorn bellen.

amazing

mazda

Centraal Beheer
De Verzekeringsmaatschappij
uit Apeldoorn. (055-798000)

Winnen! De harten van mensen, adverteerders, collega's en vrienden veroveren. Of het winnen van marktaandeel, positie, elkaar en concurrenten. En niet in de laatste plaats het winnen van prijzen: Lampen, Leeuwen, Loekies, Accenten, Effies en Esprix. Want wie dit vak serieus neemt, die moet willen winnen, het liefst op alle dimensies. Winnen is van alle tijden. De eerste prijsvraag die ik tegenkwam is uit 1955, op initiatief van *Het Vrije Volk*, de *Vea* en de *BVA*. Ik citeer: 'Er is een wet van ondervinding die ons leert dat de artistieke merites van een reclameontwerp van zeer grote invloed zijn op de kwantiteit en kwaliteit van de verkregen aandacht. Om het populair te zeggen: hoe mooier en pakkender de advertentie is, des te meer mensen haar zullen opmerken en lezen. En is

dat niet de voornaamste taak van reclame?' In mijn Burnett-tijd organiseerden we de *Cannes Predictions Reel* met de door Donald Gunn - ja die van *The Gunn Report* - samengestelde top-100 van commercials. We keken samen met klanten naar deze reel en voorspelden de Lions. Met als uitgangspunten *relevance* en *likeability*. Mooie, krachtige ideeën die relevant zijn voor de doelgroep. Ook bij mij komen krachtige, met liefde gemaakte ideeën spontaan terug in mijn geheugen. Petje Pitamientje van Calvé, De Klok van Centraal Beheer, Hij is groter dan je denkt van Volkswagen, Cora van Mora, De Olifant van Rolo, De Kabouters van Mazda en The Fridge van Heineken. Stuk voor stuk voorbeelden van reclame zoals reclame bedoeld is. Niet alleen likeable en relevant, maar

ook memorabel en consistent door de jaren heen. Campagnes die met passie gemaakt zijn, met veel kennis van zaken en met respect voor de intrinsieke waarde van merk of product. Wie wil winnen, moet dat weten. Want wat mij betreft is dat De Wet van het Winnen!

*Madelon Schaap is interim-manager bij DeNieuweCommissaris.

In 26 afleveringen krijgen even zoveel mensen de kans om via de rijke wereld van www.reclamearsenaal.nl te kijken naar de historie. Elke aflevering komt een nieuwe letter aan bod. Deze rubriek wordt samengesteld door Kees Sterenburg.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ **W** XYZ