MARKETINGTRIBUNE
nº10 | 29 mei 2012

tekst **Marcel Kalmeijer***

DE H VAN HOLLAND CASINO EREDIVISIE

'Fan-tas-tisch, stop maar jongens, ik vind het hé-lé-maal gé-wél-dig!' De bestuursvoorzitter van Holland Casino lag bijna onder de tafel van het lachen toen het concept van de nieuwe sponsoringcampagne aan hem werd gepresenteerd. In razend tempo had hij heel beeldend het 'jackpotjuichen', 'de mediatraining', 'het sponsorshirt' van Ricky Hoogendorp en de commerciële interpretatie van 'Superboeren' (De Graafschap) aan zich voorbij zien komen. Zelden liet een campagne zich zo makkelijk verkopen.

Holland Casino was al een jaar naamgevend sponsor van de Eredivisie, maar zocht nog een beetje naar de juiste vorm. DDB werd gebrieft op een nieuwe campagne, waarbij Holland Casino zonder *hard sell*-associatie op een opvallende en spraakmakende manier moest worden gekoppeld aan de Eredivisie. Het creatieve team, bestaande uit Nico Akkerman en Bart Kooij, bedacht een nieuwe campagne waarbij de personages Ralph van Staffelen en Ted Quant als de nieuwe sponsormanagers van Holland Casino werden opgevoerd. Zij hadden de opdracht gekregen om maximale impact en zichtbaarheid voor het merk Holland Casino te creëren. Met aanstekelijk enthousiasme en kinderlijke naïviteit (en weinig verstand van voetbal) wisten ze het voetbalwereldje binnen te dringen met hun hilarische ideeën, zoals het nieuwe stadion van AZ in de vorm van een roulettecarrousel, dat aan Dirk Scheringa en Co Adriaanse moest worden verkocht. Zelfspot en relativering waren de ingrediënten van deze succesvolle campagne. Holland Casino profiteerde van een sterk gestegen merkbekendheid en werd er veel toegankelijker door - zelfs zo laagdrempelig dat de steile jurist Donner (destijds minister van Justitie), die vasthield aan een restrictief kansspelbeleid, eiste dat de sponsoring werd beëindigd.

Ted Quant vervolgde zijn carrière later als audicien bij Beter Horen en kwam daar oude bekenden als Ruud Gullit en Luis Suarez tegen. Ralph van Staffelen zagen we nog eens terug in een promotie voor een yoghurtmerk. Maar nooit werd hun baan zo leuk als bij Holland Casino.

**Marcel Kalmeijer was destijds verantwoordelijk als adverteerder.*

Het ReclameArsenaal-alfabet over reclameklassiekers wordt samengesteld door Kees Sterrenburg.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ReclameArsenaal