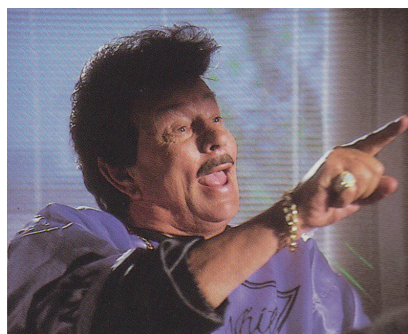
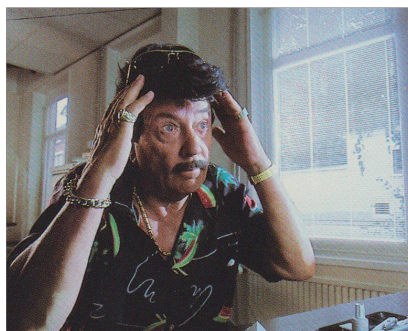
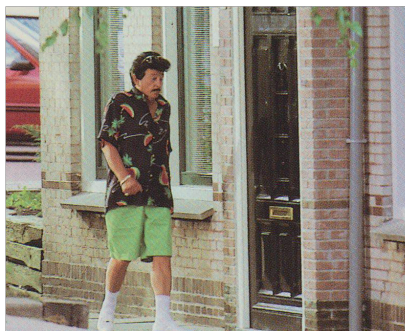


tekst Kees Sterrenburg*

DE F VAN FOUTJE, BEDANKT



Je zou het bijna vergeten, maar er zijn natuurlijk meer goede verzekeringscampagnes gemaakt in Nederland dan die van Centraal Beheer. Delta Lloyd heeft door de decennia heen verschillende memorabele campagnes afgeleverd, Ohra kon leuk uit de hoek komen en natuurlijk is er de campagne van Reaal met Rijk de Gooijer als oplichter meneer van Looy.

Het was best een gewaagde campagne, want Reaal hield de kijker een confronterende spiegel voor. Meneer van Looy deed keer op keer wat heel veel mensen doen: de verzekeringsmaatschappij proberen te tillen. Een onderwerp waar je als verzekeraar alleen binnenskamers over praat.

Zo niet bij Reaal, dat maakte het onderwerp gewoon bespreekbaar - op een nogal hilarische manier. Laat dat maar

aan De Gooijer over; hij was geknipt voor de rol.

De campagne won allerlei reclameprijzen, maar ook de consument waardeerde de campagne. Niet alleen werd 'Foutje, bedankt' een gevleugelde uitspraak, ook 'Dat is niet zo mooi, meneer van Looy' werd in het spraakgebruik opgenomen.

Toch liep de campagne niet erg lang. Ik meen me te herinneren omdat er toch ook kritiek was. De consument werd immers als een corrupte Tokkie geportretteerd.

De Reaal-campagne was overigens één van de vele campagnes die het succesvolle KKBR begin jaren negentig afleverde. Alles wat het bureau aanraakte veranderde in goud. Zowel het team Burger/De Roos als de verantwoordelijken voor Reaal (Druppers/Sluis) zaten in

de beste periode van hun reclameleven. Het gemak waarmee zij campagnes maakten en prijzen wonnen kon best frustrerend zijn. Ik herinner me een jaar waarin Ben Imhoff en ik met heel veel zwoegen een gouden Lamp wonnen voor een radiocampagne. KKBR won ook goud. Hun radiocommercial ging als volgt: (telefoon wordt opgenomen), 'Met Apeldoorn' en dan hoorde je een paar seconden niks, gevolgd door 'Foutje, bedankt'. Geniaal.

**Kees Sterrenburg is creatief directeur bij Van Sterrenburg.*

Het ReclameArsenaal-alfabet over reclameklassiekers wordt samengesteld door Kees Sterrenburg.

