

® ReclameArsenaal

Jaarverslag 2017



Inhoud

1. Bestuur
2. Missie en doelstellingen
3. Collectie
4. Schenkingen
5. Gebruik van de collectie
6. Sponsors
7. Websites
8. Stichting Steunfonds

*Afbeelding voorpagina: voorkant omslag van tijdschrift De Reclame, augustus 1924.
Dit is een van de omslagen die in 2017 is toegevoegd aan de digitale tijdschriftencollectie (zie 7. Websites voor meer informatie).*

1. Bestuur

Het bestuur van de Stichting Het ReclameArsenaal bestond in 2017 uit:

Mr. Martijn Le Coultre, voorzitter
Yvonne Hagens, secretaris
Max Pieter Fränkel, penningmeester

Het bestuur werd in 2017 bijgestaan door Lisette van Dinther (curator).

Stichting Het ReclameArsenaal
Postbus 176
1250 AD Laren

Tel: 06-83941363

info@reclamearsenaal.nl

www.reclamearsenaal.nl

2. Missie en doelstellingen

Het ReclameArsenaal (RA) wil met de opgebouwde reclamecollectie en die van anderen met publieksactiviteiten die zowel online als offline plaatsvinden uitgroeien tot de meest vooraanstaande en levendige geschiedschrijving van de Nederlandse reclame en de overdracht daarvan.

De doelstellingen van het ReclameArsenaal zijn:

- Het bijeenbrengen, ontsluiten, conserveren en digitaal toegankelijk maken van een collectie Nederlandse reclame-uitingen
- Het in kaart brengen van reclamecollecties, -archieven en -documentatie van derden
- Het stimuleren van onderzoek
- Het onderstrepen van het belang van reclame en vergroten van het aanzien van het reclamevak in de Nederlandse cultuur en economie
- Het promoten van het ReclameArsenaal als het centrum voor (historische) kennis over Nederlandse reclame

3. Collectie

In 2017 groeide de collectie van het ReclameArsenaal verder uit. Het totaal van de geregistreerde collectie bestaat op dit moment uit meer dan 40.000 objecten vanaf ca. 1850 tot ca.2010, waaronder ruim 20.000 tv-commercials, ca. 15.000 commerciële affiches, bioscoopdia's en overige Nederlandse reclame-uitingen (verpakkingen, showcards, advertenties, sluitzegels, displays, emaille borden e.d). Daarnaast beschikt het ReclameArsenaal over een collectie vakbladen die in zijn geheel is gedigitaliseerd en op tekst te doorzoeken. De boeken zijn ondergebracht bij het IISG te Amsterdam en kunnen daar geraadpleegd worden.

De gehele gedigitaliseerde collectie is te doorzoeken via de International Advertising & Design DataBase (www.iadbb.org), een initiatief van het RA. Meer hierover bij hoofdstuk 7. Projecten.

De ongeregistreerde collectie wordt geschat op ca. 20.000 items.

Na sluiting van het AfficheMuseum te Hoorn zijn de collecties tijdelijk ondergebracht te Montfoort en in Hilversum. In de eerste helft van 2018 wordt een centraal depot ingericht in Den Haag waar het RA aansluiting zal vinden bij Design Museum Dedel.

4. Schenkingen

In 2017 zijn verschillende schenkingen gedaan aan het ReclameArsenaal in de vorm van nieuwe collectiestukken;

4.1 De plakboeken van Hans Ferrée

In januari van dit jaar zijn de plakboeken van Hans Ferrée toegevoegd aan de collecties van het ReclameArsenaal. In de mappen zijn knipsels uit kranten en tijdschriften te vinden die zijn geschreven over het werk van Ferrée, over hemzelf en de stukken die hij zelf schreef voor bijvoorbeeld Revue der Reclame. De datering van de knipsels loopt van eind jaren zestig tot in de jaren negentig.

De mappen zijn enkele maanden voor het overlijden van Hans Ferrée aan het ReclameArsenaal overgedragen. In samenwerking met Design Museum Dedel zal in 2018 een hommage worden gebracht aan Ferrée.

4.2 Affiches Eduard Strelitskie

Via de zoon van ontwerper Eduard Strelitskie zijn een viertal affiches toegevoegd aan de collecties van het ReclameArsenaal (zie afbeeldingen hieronder). De vier affiches zijn gedateerd op omstreeks 1939-'40 en waarschuwen elk voor gevaren op de werkvloer. De gedigitaliseerde versies van de werken zijn al aan de digitale collecties op de IADDB toegevoegd en hier tot in detail te bestuderen.



4.3 Collectie P. Hans Frankfurther

De zeer diverse en omvangrijke collectie van de heer P. Hans Frankfurther is door zijn zoon en dochter ondergebracht bij verschillende instituten. Een zwaartepunt in zijn collectie was de verzameling stripboeken en affiches die hier op aansluiten. De stripboeken zijn door de familie ondergebracht bij Bijzondere Collecties in Amsterdam, de affiches zijn onderdeel geworden van de collectie ReclameArsenaal. Frankfurther verzamelde naast de strips en stripaffiches ook allerlei andere voorwerpen, affiches en klein drukwerk dat hem aansprak. Naast de stripaffiches verwierf het ReclameArsenaal ook de politieke- en reclameaffiches en

andere reclamemateriaal. Een digitalisatie en registratie van de aanwinsten uit deze collectie moet nog plaatsvinden (planning 2018).

4.4 Blooker Cacao

Na het jarenlang bewaard te hebben heeft de zoon van een oud-Blookermedewerker de stukken die zijn vader uit de fabriek meenam aan het ReclameArsenaal geschonken. Het gaat om een tiental kleine boekjes met kinderverhalen, een paar vellen briefpapier, enkele foto's en wat naslagwerk. Tezamen zijn de stukken te dateren van circa 1935 tot circa 1960. Deze worden nog gedigitaliseerd en geregistreerd.

4.5 Culturele affiches

Een paar honderd affiches verzameld tijdens museumbezoeken en per post aan de verzamelaar toegestuurd zijn eind 2017 samen met enige andere particuliere schenkingen overgedragen aan het ReclameArsenaal. De oudste exemplaren komen uit de jaren zestig en het grootste deel van de exposities vond in Nederland plaats. Naast de museumaffiches zit er een aantal affiches tussen met een ander onderwerp, waaronder politieke en sociale thema's. De collectie zal komend jaar gecontroleerd worden op dubletten en daarna ingewerkt worden in de digitale collecties.

5. Gebruik van de collecties

5.1 Beeldgebruik

Een groot deel van de collecties van het ReclameArsenaal is gedigitaliseerd en via de website www.iaddb.org direct toegankelijk voor geïnteresseerden. Naast de IADDB is een deel van de collectie afbeeldingen te vinden via Het Geheugen van Nederland (www.geheugenvannederland.nl). Verschillende partijen, waaronder uitgeverijen, bedrijven en particulieren vragen hoge resolutie afbeeldingen aan ter reproductie. In 2017 werden in totaal 153 afbeeldingen aangevraagd en 73 commercials.

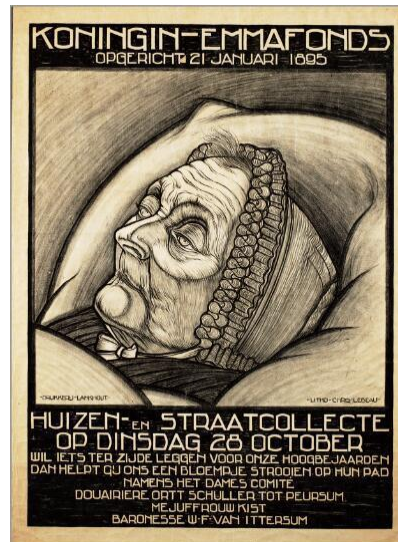
Hoeveel lage resolutie afbeeldingen via de website zijn gedownload en gebruikt is niet te traceren. Aanvragen kwamen in 2017 uit binnen- en buitenland. Waaronder een aanvraag uit Nieuw-Zeeland, waar een reproductie van een afbeelding werd geplaatst in een tentoonstelling.

In 2017 werden afbeeldingen uit de collecties van het ReclameArsenaal onder andere gebruikt in de volgende publicaties:



5.2 Bruiklenen

De stukken uit het RA-archief zijn als bruikleen aan te vragen. In 2017 heeft het ReclameArsenaal bijgedragen aan bruiklenen aan het Haags Historisch Museum, Den Haag, Musée Laliq, Doesburg, en Singer Museum Laren.



Affiche door Chris Lebeau voor het Koningin Emmafonds, 1924, collectie ReclameArsenaal.
In 2017 te zien in het Haags Historisch Museum tijdens de expositie 'Arm & Rijk'.

6. Sponsors

Het in 1998 opgerichte Gilde van Vrienden telde in 2017 vijf vrienden. Onder invloed van de recessie en door fusies van reclamebureaus in de groep vrienden sinds de oprichting geslonken. Nu de collecties weer doorzoekbaar zijn en de website is vernieuwd zal de nadruk de komende jaren liggen op het vinden van nieuwe sponsors. De huidige vrienden van het ReclameArsenaal zijn:



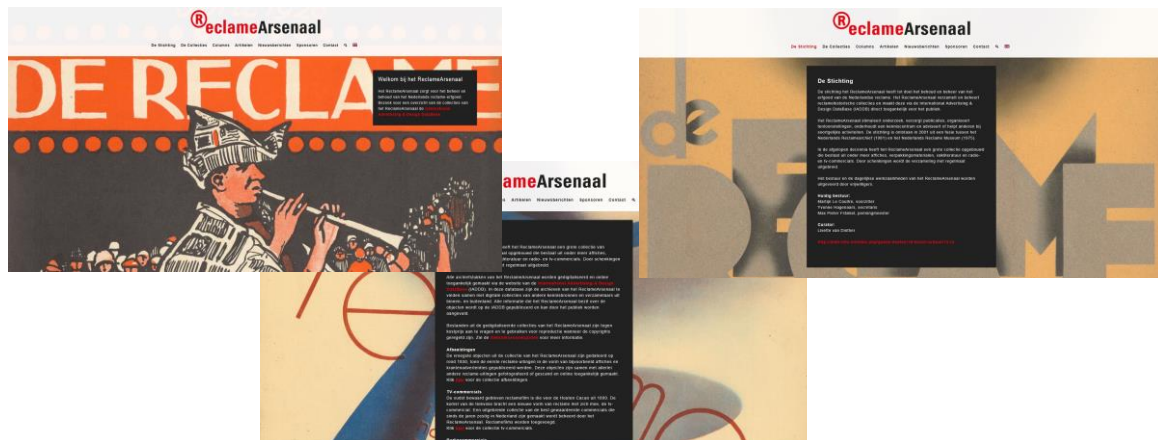
7. Websites

7.1 Website ReclameArsenaal, www.reclamearsenaal.nl

In 2017 is de oorspronkelijke website van het ReclameArsenaal uit 2004 vervangen. De website was in de loop der jaren sterk verouderd en werkte niet meer optimaal. Met name de collectiedatabase die in de site was opgenomen gaf klachten over de moeilijk toegankelijkheid en traagheid die veroorzaakt werd door de veroudering. Daarnaast waren de oude servers een grote jaarlijkse kostenpost.

Voordat de website werd vervangen zijn de collecties overgezet naar de International Advertising & Design Database (voor meer informatie zie 7.2). Onderdelen (interviews, columns en artikelen) van het ReclameArsenaal die niet via de IADDB toegankelijk zijn gemaakt, zijn naar de nieuwe website verhuisd. Het resultaat is een website met een simpele opbouw, waar met name basisinformatie over het ReclameArsenaal te vinden is en verwijzingen naar de IADDB voor degenen die de collecties willen

raadplegen. Het doel is om de website, zodra de middelen dit toelaten, verder uit te breiden met onder meer een verzameling interviews met Nederlandse reclamemakers en -kenners.



7.2 *www.IADDB.org: Ontsluiting van de collecties*

Het ReclameArseenaal is een van de mede-oprichters van de International Advertising & Design DataBase (IADDB). Nadat geconstateerd werd dat de oude website niet meer voldeed is ervoor gekozen om de digitale collecties via de IADDB toegankelijk te maken (open access). Het archief van het RA is hier te doorzoeken tegelijk met andere collecties uit binnen- en buitenland.

In het afgelopen jaar zijn de affiches gescand van de collectieregistraties waar geen beeld bij zat. Deze affiches zijn 1 op 1 gescand op basis van de nieuwste standaarden en online tot in detail te bekijken. De bibliotheek van het ReclameArseenaal, gehuisvest bij het IISG te Amsterdam, is via de IADDB op beschrijving te doorzoeken. Deze beschrijvingen worden opgeschoond. De tijdschriftencollectie is vanaf 2016 doorzoekbaar op tekst via de IADDB. In 2017 is een start gemaakt met het controleren van de tijdschriften en ontbrekende scans toe te voegen. Als eerste was reclamevakblad *De Reclame* aan de beurt. Hiervoor zijn meer dan 1000 losse pagina's gescand, om de online verzameling compleet te maken.

8. Steunfonds

De Stichting Steun ReclameArseenaal is opgericht in 1998 voor het onderbrengen van schenkingen en legaten oorspronkelijk voor het Reclamemuseum en sinds 2001 voor het ReclameArseenaal.

In 2017 bestond het bestuur van Stichting Steun ReclameArseenaal uit:

Irena Petric, voorzitter

Martijn F. Le Coultre, secretaris

Rob Verhaar, penningmeester